



Cambio climático



¿Cómo cubrirlo sin convertirse en
víctima del huracán?



Antecedentes

En los últimos 35 años, en América Latina, la ciencia salió de los centros de investigación y los museos para **conquistar otros espacios** como revistas, periódicos, programas de televisión, etc.

El periodismo científico alcanzó su punto más alto en algunos países latinoamericanos en la década de 1980 debido a la aparición de revistas y secciones dedicadas a temas científicos. Aunque algunos de esos espacios se cerraron poco después y las salas de redacción fueron perdiendo personal, se abrieron nuevas posibilidades para publicar en Internet.

Antecedentes

A ese fenómeno se le conoce como **popularización de la ciencia** y se entiende como el ejercicio de presentar el conocimiento científico y tecnológico de forma sencilla para que el público promedio, que carece de una formación académica en estos temas, la pueda comprender.

¿Cómo le explicaría el cambio climático a su abuelita?

El reto del periodista

Así, los periodistas desempeñan un papel de **“traductor”**. Los comunicadores, al no estar formados en esa especialidad, se les dificulta cumplir con esta tarea, ya que primero necesitan entender el tema para poder transmitirlo a su público.

Desde el momento en que la información es generada por la comunidad científica hasta que llega a la población no experta a través de los medios, la cobertura de temas científicos sufre un **complejo proceso de adaptación**. Este proceso no solo consiste en una traducción de la jerga científica a un lenguaje menos técnico, en realidad se da un cambio de discurso.

En un estudio realizado por Fernanda Veneu et al (2008) se comparó el artículo científico con el artículo publicado por los periódicos en estudio y se encontró la ausencia de algunos temas que sí estaban presentes en el documento original.

En algunas notas de prensa se suprimió la información relativa a la metodología que tiene gran importancia para una audiencia académica, pero quizá poco valor para un público general. Sin embargo, no es la regla. Algunas notas periodísticas dieron más relevancia a la metodología y a la técnica que a los resultados.

Otra observación que se desprendió de ese estudio fue que algunas notas periodísticas incluyeron información adicional como datos históricos, parafraseos y explicaciones de otras fuentes diferentes a la original. Incluso, algunos periodistas entrevistaron y dejaron constancia de las opiniones de expertos originarios del país donde circula el periódico.

IDEAL: traer la información al país o la región para acercarla a la gente.

OJO: Hay que diferenciar entre la noticia y lo que interesa a la fuente.

Otra cuestión está referida a la independencia con que pueden ejercer su reporteo. Si no comprenden lo que están reportando, van a estar **más propensos a depender de la fuente** y no van a tener capacidad de discriminar información o cuestionar, lo que viene en detrimento de la calidad de la información que se ofrece al público.

VICIO: Dependencia del comunicado de prensa e información de otros países donde existe una cultura de oficina de prensa como EE. UU.

IDEAL: Oficinas de prensa como enlace entre periodista y científico. Mejores comunicados de prensa y entrenamiento a voceros.

Un ejemplo

El bebé climático: una oportunidad para diferenciarnos de la competencia.

ALDEA GLOBAL

www.nacion.com/aldeaglobal
Alejandra Vargas M. Editora de Aldea Global
alvargas@nacion.com



Adrián Méndez Bero cuatro meses y por ahora solo se alimenta con leche materna. Más adelante, usará chupones de vidrio para así ayudar al ambiente, según sus padres. J3 612.534.9

ESCENARIOS DE CAMBIO CLIMÁTICO PREVEN FORTES SEQUÍAS E INUNDACIONES

Ticos nacidos este año sufrirán con clima extremo en el 2080

Temperatura promedio en el país pasará de los 22 °C a los 29 °C

Para ese entonces serán normales las actuales condiciones climáticas de El Niño

Michelle Soth M.

Adrián Méndez nació el día de hoy de este año cuando el fenómeno de El Niño castigó Costa Rica con una fuerte sequía y a Tailandia con un exceso de lluvias.

Aún así, muy pequeño para peripatarse, pero sus padres Iván y Lucía, lo han bautizado con el nombre de Adrián. Los padres dicen que el nombre es un homenaje a la vida que él tendrá en el futuro. Los padres dicen que el nombre es un homenaje a la vida que él tendrá en el futuro. Los padres dicen que el nombre es un homenaje a la vida que él tendrá en el futuro.

En el 2080, el país pasará a ser un país con cuatro estaciones: dos veranos (invierno seco y los inviernos (verano seco)). Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico.

Adrián, por su parte, el país de él será porque dos veces el uso que le dará al agua, porque se prevén una disminución de 35% de lluvia para el consumo humano.

Con estos datos, se prevé una sequía más severa que la actual. Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico.

Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico. Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico.



En el 2080, el país pasará a ser un país con cuatro estaciones: dos veranos (invierno seco y los inviernos (verano seco)). Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico. Los expertos prevén vientos alisioses fuertes y aguas más cálidas, lo cual hará que las lluvias aumenten en el Caribe y disminuyan en el Pacífico.

LEA

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Carles de la Hoz y el equipo de la LEA en 2010.

Consejos de periodista a periodista:

- Capacitación: cursos, webinars, podcast, etc.
- Redes de periodistas: contactos, referencias de fuentes y contexto.
- Es muy fácil perderse entre tanta información, priorice según su audiencia.
- Preocúpese por entender primero, pregunte, pregunte y pregunte.
- Cuidado con el maquillaje verde y los intereses de la fuente.
- Aterrice el tema a su realidad inmediata.
- Busque fuentes nacionales, que sean idóneas por el tema. ¡Cuidado con los enamorados del spotlight!

-
- Aproveche la coyuntura noticiosa: sequía/inundaciones/olas de calor para explicar por qué.
 - Informar a partir de historias: un personaje como hilo conductor.
 - No tenerle miedo a los datos, eso sí hay que dimensionarlos y contrastarlos.
 - A mí me funciona enlazar a la fuente original (artículo científico).
 - Segmentar: utilice casos, enumeraciones.
 - Aliarse con fotógrafos, diseñadores e infografistas para que la ciencia “entre por los ojos”.
 - Cruce de secciones: varias dimensiones de un tema.

Gracias por su atención

Michelle Soto Méndez

msoto@nacion.com

michellesotom@gmail.com

@michellesoto80

www.facebook.com/michellesotoperiodista